



Initiative
Rheinland



Metropole Rheinland

**Einzeln stark –
gemeinsam unschlagbar**

Metropolenkongress 21. Juli 2011



Einladung

Metropole Rheinland: Einzel stark – gemeinsam unschlagbar

Im Zuge der Globalisierung wird der Wettbewerb um Menschen und Ideen, Investitionen und Institutionen zwischen großen Ballungsräumen entschieden. Städte selbst von der Größenordnung Kölns oder Düsseldorfs sind in der internationalen Wahrnehmung nicht von hinreichender Größe.

Das Rheinland als Ganzes hingegen hat das Potenzial, in dieser Konkurrenz eine herausragende Rolle zu spielen. Diesen starken Wirtschaftsraum Europas zu fördern und als Metropolregion zu etablieren, hat sich die IHK-Initiative Rheinland zum Ziel gesetzt. Der Kongress richtet sich an Vertreter aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Hochschulen und Verbänden, die an einem Austausch zur Zukunft des Rheinlandes interessiert sind.

Das Rheinland gemeinschaftlich zu stärken, kann nur in der Zusammenarbeit vieler Akteure gelingen. Bestehende Kooperationen in Teilräumen zeigen, dass Zusammenarbeit die Chance bietet, mehr Aufmerksamkeit und mehr Durchschlagskraft zu erlangen, als Einzelaktivitäten dies leisten können.

... Und das Rheinland ist kein Kunstgebilde, sondern lebt durch eine große innere Identität und starke Verflechtungen.

Donnerstag, 21. Juli 2011

9:30–14:00 Uhr

Congress-Centrum Ost Koelnmesse
Deutz-Mülheimer Straße 51
50679 Köln

Zum Metropolenkongress 2011 der IHK-Initiative Rheinland laden wir Sie herzlich ein.



Jürgen Drewes
IHK Aachen



Michael Swoboda
IHK Bonn/Rhein-Sieg



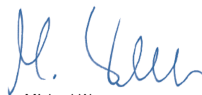
Dr. Udo Siepmann
IHK Düsseldorf



Dr. Herbert Fergert
IHK Köln



Dr. Dieter Porschen
IHK Mittlerer Niederrhein



Michael Wenge
IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid

Forum 1: Mobilität und Infrastruktur: was man anpacken muss

Was sind die Anforderungen an Güter- und Personenverkehr im Rheinland der Zukunft?
– und wie können wir ihn organisieren?

- 12:00 Uhr** **Begrüßung**
- 12:05–12:20 Uhr** **Impuls: Verkehrsprognose Rheinland 2025**
Hans Königs, IVV GmbH & Co. KG, Aachen
- 12:20–12:50 Uhr** **Podium: Lösungsansätze für Personen- und Güterverkehr**
Dr. Reiner Nikula, Innovators-Consultant, Wiehl
Rainer Schäfer, Geschäftsführer Neuss-Düsseldorfer Häfen GmbH & Co. KG, Neuss
Hans Joachim Sistenich, Geschäftsführer Nahverkehr Rheinland GmbH, Köln
- 12:50–13:10 Uhr** **Diskussion im Plenum**
- 13:10–13:15 Uhr** **Zusammenfassung der Ergebnisse**
Moderation: Kurt Schmitz-Temming,
Stellv. Hauptgeschäftsführer IHK Bonn/Rhein-Sieg

Forum 2: Kultur und Tourismus: aus vielen Farben ein Bild machen

Welche Formen der Kooperationen gibt es in Kultur und Tourismus?
– und wie kann die Zusammenarbeit im Rheinland entwickelt werden?

- 12:00 Uhr** **Begrüßung**
- 12:05–12:20 Uhr** **Impuls: Regionale Strukturförderung am Beispiel von Kultur und Tourismus im Rheinland**
Dr. Jürgen Wilhelm, Vorsitzender der Landschaftsversammlung Rheinland
- 12:20–12:50 Uhr** **Podium: Das Rheinland lernt von anderen Regionen – Kultur und Tourismusk Kooperationen**
Prof. Dr. Herbert Beck, Geschäftsführer Kulturfonds Frankfurt RheinMain GmbH, Bad Homburg
Armin Dellnitz, Geschäftsführer Stuttgart-Marketing GmbH, Stuttgart
Stefanie Thomczyk, Projektleiterin Projektbüro KulturKanal, Go Between Net GmbH Co. KG, Herne
- 12:50–13:10 Uhr** **Diskussion im Plenum**
- 13:10–13:15 Uhr** **Zusammenfassung der Ergebnisse**
Moderation: Dr. Ulrich S. Soénius, Geschäftsführer IHK Köln

Forum 3: Wissen und Innovation: verborgene Schätze heben

Welche Stärken haben Wissenschaftskooperationen und Wissenstransfer im Rheinland?
– und wie kann ihre internationale Sichtbarkeit gemeinsam erhöht werden?

12:00 Uhr **Begrüßung**

12:05–12:20 Uhr **Impuls: Der Forschungsdialog Rheinland – ein Anfang**

Klaus Zimmermann, IHK Düsseldorf

Wissenstransfer im Metroraum Zürich

Dr. Walter Schenkel, Geschäftsführer Metropolitanraum Zürich

12:20–12:50 Uhr **Podium: Funktionierende Kooperationen im Rheinland
und Lösungsansätze anderer Regionen**

Axel Bauer, Fraunhofer-Institut für Lasertechnik ILT, Aachen

Prof. Dr. Susanne Crewell, Universität zu Köln, Math.-Naturw. Fakultät, Köln

Dr. Claus Martini, Geschäftsführer ANM Adaptive Neuromodulation GmbH, Köln/Jülich

Prof. Dr. Burkhard Rauhut, ehem. Rektor RWTH Aachen,

heute Rektor der German University of Technology GUTech, Muscat, Oman

12:50–13:10 Uhr **Diskussion im Plenum**

13:10–13:15 Uhr **Zusammenfassung der Ergebnisse**

Moderation: Christian Hermanns, WDR

Forum 4: Standortmarketing: gemeinsam glänzen

Wollen global agierende Unternehmen und Mittelständler sowie Politiker ein Standortmarketing für das Rheinland? – und wie sollte es konzipiert werden?

12:00 Uhr **Begrüßung**

12:05–12:20 Uhr **Impuls: Erfolge und Hindernisse auf dem Weg zu einer überregionalen
Außendarstellung**

Dr. Hartmut Schwesinger, Geschäftsführer FrankfurtRheinMain GmbH

International Marketing of the Region, Frankfurt am Main

12:20–12:50 Uhr **Podium: Bedarf und Kriterien für ein Rheinlandmarketing
und Außendarstellungen anderer Regionen**

Rudolf van Megen, Mitglied des Vorstandes der SQS Software Quality Systems AG, Köln

Herbert Meyer, Geschäftsleiter Siemens AG West, Düsseldorf

Werner Stump, Landrat des Rhein-Erft-Kreises, Bergheim

12:50–13:10 Uhr **Diskussion im Plenum**

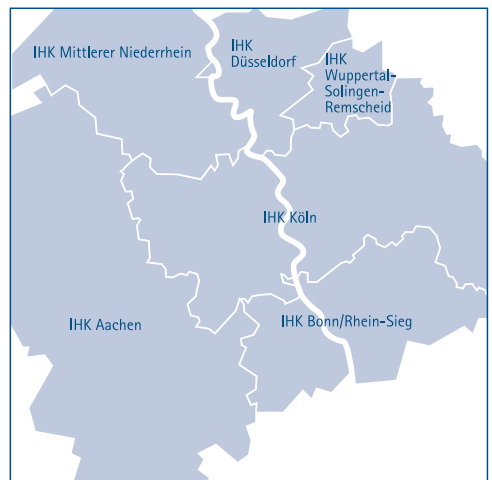
13:10–13:15 Uhr **Zusammenfassung der Ergebnisse**

Moderation: Christi Degen, Geschäftsführerin IHK Köln

Michael Maasmeier, Geschäftsführer Agenturgruppe Counterpart, Köln

- 9:00 Uhr **Registrierung und Begrüßungskaffee**
- 9:30-10:00 Uhr **Grußworte**
Paul Bauwens-Adenauer, Präsident der IHK Köln
Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH
Marcel Philipp, Oberbürgermeister der Stadt Aachen
- 10:00-10:30 Uhr **Impulsvortrag:**
**Die Metropolregion Rheinland –
Potenziale und Perspektiven einer regionalen Partnerschaft**
Prof. Dr. Thorsten Wiechmann, TU Dortmund, Fakultät Raumplanung
- 10:30-11:30 Uhr **Podiumsdiskussion:**
Erfolgsfaktoren von Metropolregionen: best practices und Hindernisse
Heiko Kassekert, Metropolregion FrankfurtRheinMain
Jakob Richter, Metropolregion Hamburg
Dr. Thomas Rommelspacher, Regionalverband Ruhr
Dr. Walter Schenkel, Metropolitanraum Zürich
- 11:30-12:00 Uhr **Kaffeepause**
- 12:00-13:15 Uhr **Forum 1: Mobilität und Infrastruktur: was man anpacken muss**
Forum 2: Kultur und Tourismus: aus vielen Farben ein Bild machen
Forum 3: Wissen und Innovation: verborgene Schätze heben
Forum 4: Standortmarketing: gemeinsam glänzen
- Impulsvorträge, Expertengespräche, Diskussionen
- 13:15-13:30 Uhr **Ergebnisse**
- ab 13:30 Uhr **Imbiss**
- 14:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Moderation:
Thomas Reisener,
Wirtschaftskorrespondent
der Rheinischen Post



Anmeldung bitte bis 11. Juli 2011

Metropolenkongress Rheinland
c/o IHK Köln
Bettina Laroche
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln

Ja, ich bin einverstanden, dass meine Angaben (Name, Vorname, Unternehmen/Institution, Ort) für eine Teilnehmerliste genutzt werden.

Sollten weitere Personen am Kongress teilnehmen, so kopieren Sie bitte diese Seite des Flyers und senden uns auch diese ausgefüllt zurück.

Telefax

0221 1640-519

Name, Vorname

Firma/Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Teilnahme am Forum Nr.:

1 2 3 4 (bitte ankreuzen)

Datum, Unterschrift

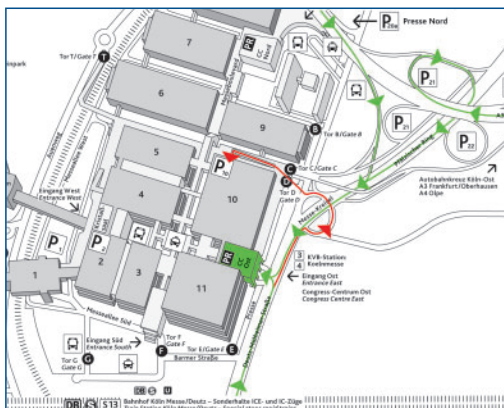
Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.

Fragen zum Metropolenkongress beantwortet bei der IHK Köln:

Bettina Laroche
Tel.: 0221 1640-515
bettina.laroche@koeln.ihk.de

Weitere Informationen zur
IHK-Initiative Rheinland auch im Internet unter
www.rheinland.ihk.de



Parkplätze auf Parkdeck 10 | Zugang auch von dort direkt möglich
Anfahrt über Anschrift Deutz-Mülheimer Straße 51, 50679 Köln
bitte der elektronischen Verkehrsenkung folgen